

RESOCONTO DI RIUNIONE TAVOLO TURISMO 15/1/2021

CONTRATTO DI FIUME, COSTA E PAESAGGIO ARRONE

Partecipanti: come da lista di distribuzione

Modalità piattaforma video

Il resoconto volutamente è stilato in modo succinto allo scopo di porre in evidenza le conclusioni e le attività da svolgere.

Una breve serie di considerazioni preliminari, tuttavia, è opportuno farla.

Il totale dei partecipanti alla prima riunione è stato di 20 persone, di cui sette aderenti al CdF Arrone.

I partecipanti sono espressione di Enti Locali e Pubblici, Imprese, Associazioni, cittadini e, fatto molto importante, rappresentativi quasi per intero del territorio interessato dal progetto "SAIL".

Tutti gli interventi sono stati pertinenti, efficaci e propositivi.

Insomma l'avvio dei lavori del Tavolo Turismo nasce sotto i migliori auspici.

Le conclusioni:

- all'unanimità è stato riconosciuto al progetto SAIL caratterizzazione di innovatività, realizzabilità, adeguatezza anche in presenza di situazioni di grave disagio del settore specifico quale quella attuale;
- il lavorare facendo "rete" è l'unica maniera per raggiungere risultati di offerte turistiche integrate e personalizzate sulle specifiche esigenze del visitatore italiano e straniero tali da far ripartire il settore e creare occupazione stabile-

Il Tavolo ha individuati i seguenti compiti quali obiettivi a breve:

- SAIFO, in veste di promotore del progetto SAIL, nonché di portavoce degli aderenti al progetto medesimo è chiamato a continuare, intensificandone le azioni, a relazionarsi sia con gli Enti (Regione, Comuni, Agenzie Regionali) allo scopo di ottenere una sorta di imprimatur che con le Associazioni di categoria e gli Operatori in genere allo scopo di reclutare ulteriori adesioni e di ricevere suggerimenti di arricchimento del progetto;
- i coordinatori del Tavolo devono entro un mese indire una riunione nella quale sottoporre a dibattito soluzioni atte a configurare SAIL in una veste giuridica idonea a realizzare effettivamente il progetto e, di conseguenza, poter proporre sul mercato (nazionale ed estero) un'offerta turistica integrata e personalizzabile.

Redatto da: Sergio Estivi

17 gennaio 2021